



(Source : COMPUTEX官方網站)

跨界X開放

透視COMPUTEX 2014

作者／姚嘉洋

剛落幕的COMPUTEX 2014，看似並無太多的突破性進展，但仔細觀察，許多大廠都有兩大共通點，一是跨足更多的應用領域，二是用更開放的心態與更多合作伙伴結盟。

若真的要說，今年的COMPUTEX並沒有太多的新議題。

ARM並未發布新款的處理器核心，而英特爾的14奈米處理器產品藍圖，在兩至三個月前，就已經提及，再加上微軟今年並無太多明顯的動作，所以整體來說，COMPUTEX 2014大多採取了去年或是前年的主軸，再進一步包裝或是延伸。

這兩三年來，不論是從x86陣營的英特爾與AMD，或是ARM（安謀）陣營的高通、飛思卡爾與Marvell等，都在嘗試從自有的拿手領域往其他領域發展，這種現象，我們稱之為「跨界」；另一個老生常談的議題，也是兩大陣營一直在談的：生態系統，用另一種說法來詮釋，我們稱作「開放」。

跨界與開放 互為依存

這種既跨界又開放的現象，嚴格說來，大概也

是近幾年來才有的，從以前的涇渭分明，再到各大廠商的互踩地盤，所有的廠商都很明白，即便旗下的產品線再如何的廣泛而完整，整體表現再如何的優異，如果只是僅僅守在既有的成功市場，而沒有廣泛結合其他領域合作伙伴的力量，不是落得一敗塗地的下場就是公司成長出現停滯。ARM陣營深知此點，所以在手機市場取得了壓倒性的絕對優勢。同樣地，利用廣泛的生態系統策略，ARM今年在伺服器領域獲得了相當程度的進展。

跨界 - 不再固守既有領域

然而，「跨界」這件事，不是廠商互踩地盤而已。我們都知道，COMPUTEX的主題與方向，在一定程度上承接了CES（消費性電子展）與MWC（行動通訊大會）的路線，所以英特爾在今年的CES中，將目光移往3D列印領域，在COMPUTEX中，我們也能窺見英特爾攤位的一處關於3D列印的展區。無線充電與無線高畫質影音傳輸，亦為英特爾著重的重點。





ARM行銷長Ian Drew在展前記者會時，仍然不免俗地談到生態系統的重要性。當然，從物聯網橫跨伺服器一向也是ARM重視的應用領域。(Source: ARM)



今年英特爾的展區，並未展出太多的筆電產品，倒是多了塊3D列印專區。(攝影：姚嘉洋)

另一方面，我們發現到，已經參加第三年的福特汽車，在整個系列活動中，也參與了TEDxTaipei Innovation的論壇；這場談科技如何對社會帶來正向影響力的論壇，連ST（意法半導體）也都來參了一腳。看來，COMPUTEX不止是全球資通訊產業B2B的展會平台，不止是全球市場趨勢發展的風向球，它開始多了些更為深層的社會議題探討，這也是一種跨界的表現。

開放 - 試圖成為產業界共主

當然，談到了跨界，我們也必須看看「開放」這個概念，在COMPUTEX有什麼樣的進展？

就物聯網議題上，所有一線半導體業者都視其為重要方針，其重視程度甚至更在穿戴式裝置之上，原因在於，物聯網涵蓋範圍太廣太大，可以說是一次囊括了全球現有的網通技術，誰若能在該領域取得領頭羊的角色，就能取得一定程度的制空權。

像是高通近年來十分強調的AllJoyn平台，或是ARM近期提出的mbed計畫及對Sensinode的收購，

透過ARM既有的生態系統，來加速擴大ARM在物聯網領域的影響力。而這兩間公司的策略，自然不用多說，通通都是採取「開放」或是免費下載等方式。

而首次在COMPUTEX參展的媒體寵兒聯發科，為了要搶食穿戴式市場大餅，十分罕見地宣布了LinkIt開發平台，該平台將整合聯發科目前最小的SoC（系統單晶片）輔以OS（作業系統），希望透過開發者社群的力量，讓所有開發者能在最短的時間內完成關於穿戴式裝置的創意發想與設計。而這也是聯發科首次放棄了傳統的「Turn Key」的操作手法。但顯而易見的是，聯發科也打算走如開放硬體路線的Arduino一樣，嘗試跟上目前國外一線半導體大廠的腳步。

從「COMPUTER」到「COMPUTE」 從「電腦」到「運算」

儘管COMPUTEX的中文正式名稱為「台北國際電腦展」，但隨著PC與NB市場的積弱不振，使得相關廠商必須另闢戰場以維持公司成長表現，像是聯想投入伺服器領域、華碩近期所強力推廣的

從過去的單打獨鬥，到現在大家紛紛強調合作關係、生態系統與跨足新的應用市場，這波「跨界」與「開放」的浪潮，正在襲捲全球科技產業。

ZenFone與宏碁所投入的BYOC（自建雲）等，都是相當鮮明的例子。

我們必須承認的是，隨著智慧型手機與平板電腦成了低頭族必備的產品，穿戴式電子、3D列印的話題性，再加上伺服器的爆發性成長，個人電腦已不再是媒體唯一關注的焦點。慶幸的是，「運算」這件事隨著電子產品的多元化，而變得更無所不在。

雖然物聯網在今年仍然被設定為主題之一，每一個終端都具備感測、運算與傳輸功能的當下，它將為全球產業的商業模式或是人們的日常行為帶來一定程度的改變。即便物聯網不是個全新的議題，但隨著技術不斷演進發展，諸多半導體元件不論是在功能、尺寸與功耗表現都有長足的進步，所以今年再談這個題目，便顯得更加真實而明確。

除了B2B採購 還能有什麼突破？

除了COMPUTEX躍上亞洲最大的資通訊展覽外，觀察COMPUTEX三十餘年的發展，不難窺見全球科技產業的發展軌跡。從過去諸多半導體與科技大廠們的單打獨鬥，到現在大家紛紛強調合作關係、生態系統與跨足新的應用市場，這波「跨界」與「開放」的浪潮，正在襲捲全球科技產業。

COMPUTEX身為B2B採購平台，同樣也難以置身事外。當個人電腦不再是市場萬靈丹時，廠商的觸角就必須延伸至更廣的領域。

還是要用單打獨鬥的思維嗎？嘗試打開自己的心胸，跨入從未接觸過的領域，或許又是一個新的市場機會也說不定，而因時調整的COMPUTEX仍會是個有看頭的B2B資通訊展覽。■



- ↑ 首次參展的聯發科，捨棄了拿手的「Turn Key」策略，其目光也轉向了開發者社群。（攝影：姚嘉洋）
- 今年COMPUTEX的主題之一，雖然是十分熟悉的物聯網，但隨著大廠們的齊力發展，實現物聯網所帶來的便利性，將不是空談。（攝影：姚嘉洋）